



BETETZE-POLITIKAESKUMENAREN ARLOAN

ALDAKETAK KONTROLATZEA

BERTSIOA – ATALAK	IRUZKINAK – DATA
V.0.-hasierako dokumentua	OB-ak prestatua, gainbegiratua eta onartua 2022-11-03koak eta 11/2022 administrazio-organismoan

AURKIBIDEA

1.	XEDEA ETA HELBURUA.....	4
2.	IRISMENA.....	4
3.	HELBURUAK.....	4
4.	INDARREAN SARTZEA, INDARRALDIA, KOMUNIKAZIOA ETA BERRIKUSPENA	6

1. XEDEA ETA HELBURUA

Klemark SAre (aurrerantzean, Klemark) gobernu-organok, indarrean dagoen legeria, barne-araudia eta printzipioeta balio etikoak betetze aldera, Compliance Kudeatzeko Sistema garatzeko, ezartzeko eta mantentzeko behar diren baliabideak ditu. Sistema horrek barne hartzen ditu merkatuko lehia askeari eta aukera-berdintasunari kalte egin eta mugatzen dituzten jokabide irregularren prebentzioa, antzematea eta erantzuna.

Politika honek bat egiten du prebentziozko printzipiozuzendariekin eta derrigorrezko jokabideen katalogoarekin, bai eta Klemarken Kode Etikoan jasotako jokabidearen balio eta arau etikoekin ere. Horrekin lotuta, Klemarkek konpromiso irmoa du lehia zintzoaren eta leialaren alde, eta aitortzen du xede horretarako ezinbestekoak direla lehia babesteko araudia betetzea eta betetzearen kultura sustatzea erakunde osoan.

2. IRISMENA

Betetzearen arloko politika hori Klemarken jarduera guztiei aplikatzen zaie eta kide guztiek bete behar dute, erakundearen barruan betetzen duten kargua edo lanpostua, harreman mota eta nazio-mailan duten kokapen geografikoa alde batera utzita.

Bestalde, politika hori luzatuko zaie hirugarrenekin izaten diren harremanei -negoio-kideekin, erakundearen izenean jardun edo ekintzak egiten dituzten pertsonekin, eta, baldin badaude, atzerriko eskumendeko enprekin eta partaidetza-sozietateekin-, barne-prozeduretan ezarritakoaren arabera, erakundeari arrisku kritiko edo larririk kardiezaioketen neurrian. Politika horiez agutu eta beren jarduera profesionalaren esparruan aplikatu beharko dute guztiek.

Klemarken kontrolpean dauden sozietateen edo erakundeen kasuan, politika hura aplikatuko da Compliance Kudeatzeko Sistema Integralera atxikiz edo harekin bat etorritik.

3. HELBURUAK

Politika honen helburu nagusiak dira:

- ❖ Erakundearen Kode Etikoaren, printzipiozuzendarien, politiken eta gainerako barne-araudien irizpideei jarraitzea. Kode horrek jasotzen du enpresa-etikaren

printzipioekineta jarduketa-eremu guztietako gardentasunarekin Klemarkek duen konpromisoa, eta, lan egitean, Klemarken profesional guztiek bete behar dituzten jokamolde etikoak eta arduratsuak arautzen ditu, eta horiek ez betetzeak dituen ondorioak ere bai. Zehazki, merkatuan lehia babesteko eta lehia askea sustatzeko araudiari helduko zaio eta, arau-hauste bat egiten bada, dagokion zehapen-araudiari helduko zaio.

- ❖ Kultura etikoaren ezarpen eta garapen efektiboa eta Klemarken kide denek lehia babesteko araudia betetzea, lanpostua eta funtzioak non betetzen dituzten alde batera utzita.
- ❖ Erakunde osoan lehia babesteko araudia hausten duen edo zer egintza ez onartzea, eta, bereziki, honako gauza hauek dakartzaten jokabideak: prezioak hitzartzea; merkatuak, bezeroak eta kontratuak banatzea; informazio komertziala trukitzea eta ABEEak, lehia babesteko araudiaren arabera behar bezala justifikatuta ez daudenak, sortze lehiazailerekin.
- ❖ Klemarken organo betearazlea izendatzea eta ahalmenak eta eskumenak ematea lehia askearen aurkako jokabideen prebentziorako, eta zeregina egiteko nahikoa baliabide materialak eta giza baliabideak ematea eta etengabeko prestakuntza sustatzea, kargua betetzean buruzagitza, autonomia eta independentzia ziurtatzeko xedez; eta gobernu-organoren mendeko zuzena izaniketa hark sarbide zuzena edukirik.
- ❖ Lehiaren arloan arriskupropioak antzematea, aztertzea eta baloratzea, eta hura eraginkortasunez kudeatzeko prozedura eta kontrol egokiak ezartzea, bai eta ebaluazio-, jarraipen- eta monitorizazio-sistemak ere.
- ❖ Klemarken kideei eta eskatzen duten negozio-kideei eta bestelako interes taldeei etengabe komunikatzea, prestatzea, sentsibilizatzea eta kontzientziatzea Compliance Kudeatzeko Sistema Integralaren edukiaren, baldintzen eta izaeraren inguruan, haren eraginkortasunik handiena lortzeko eta gure jarduerak betetzean arriskuanoinarritutako ikuspegia izateko.
- ❖ Erakundearen kideek, eta edozer hirugarrenek ere bai, zuzenean jakinarazi behar dizkiote erakundeari lehiaren arloko arau-haustek edo jokabide irregularrak, horien jakinarengainean badaude edo susmorik badute.
- ❖ Alde interesdunei Kanale Etikoa eta haren funtzionamendu-politika ematea, aurreko puntuko betekizuna bete dezaten, eta oinarritzko eskubideak errespetatzen direla bermatzeko, bereziki, salatzailearen edo fedeez

informatzen duenaren konfidentziasuna, anonimatua eta errepresaliarik eza.

- ❖ Behar diren zehapen-neurriak hartzea sortzen diren arriskuen aurrean eta Compliance Kudeatzeko Sistema Integrala hausten denean lehiaren arloan. Horrek guztiak ez die kalterik eragingo gainerako lege- edo kontratu-betekizunei, jokamolde horietatik enpresa-mailan erator litezkeenei.

4. INDARREAN SARTZEA, INDARRALDIA, KOMUNIKAZIOA ETA BERRIKUSPENA

Politika hori indarrean sartukoda dokumentu hau onartu, aldatu edo eguneratzen den egun berean.

Argitaratu eta hedatuko da, ezagutzera emate aldera. Gainera, korporazioaren webean eskuragarrieta kontsultagarriegongo da.

Klemarkek ohikoan berrikusiko du edukia, dokumentu-informazioko sisteman ezarritako maiztasunarekin. Ezohikoan, hura egokitzeko edo berehala eguneratzeko legezko, antolamenduko edo beste nolakotasun bateko baldintza garrantzitsuak gertatzen direnean.